

Literaturschock – Internetagentur für

social  reading

HOW TO DO SOCIAL MEDIA

#FBM17SOME | #FBM17

1

VORSTELLUNG

Susanne Kasper: Social Media & Webseiten für AutorInnen

- vernetzt gerne Menschen
- kennt sich mit Computern aus
- war schon vor Facebook im Internet
- verwaltet ihre Bücher mit Literaturschock.de
- veranstaltet seit 2016 in Heidelberg das Literaturcamp
- wird seit 2016 gefragt, ob der Virenschleuderpreis ein Negativpreis ist
- erstellt gerne schöne, schnelle und sichere Webseiten für AutorInnen
- berät zu den Themen:
 - (Autoren)blog betreiben
 - Social Media für AutorInnen
 - Social Reading



PROGRAMM

Mittwoch, 11.10.2017

Grundlegendes zu Social Media, Facebook, Instagram, Blogs

Donnerstag, 12.10.2017

Grundlegendes zu Social Media, Twitter, YouTube, Newsletter

Freitag, 13.10.2017

Grundlegendes zu Social Media, Instagram, Blogs, RSS Feed

Samstag, 14.10.2017

Grundlegendes zu Social Media, Foren & Communities, Blogs

Sonntag, 15.10.2017

Grundlegendes zu Social Media, Facebook, Twitter, RSS Feed

GRUNDLEGENDES

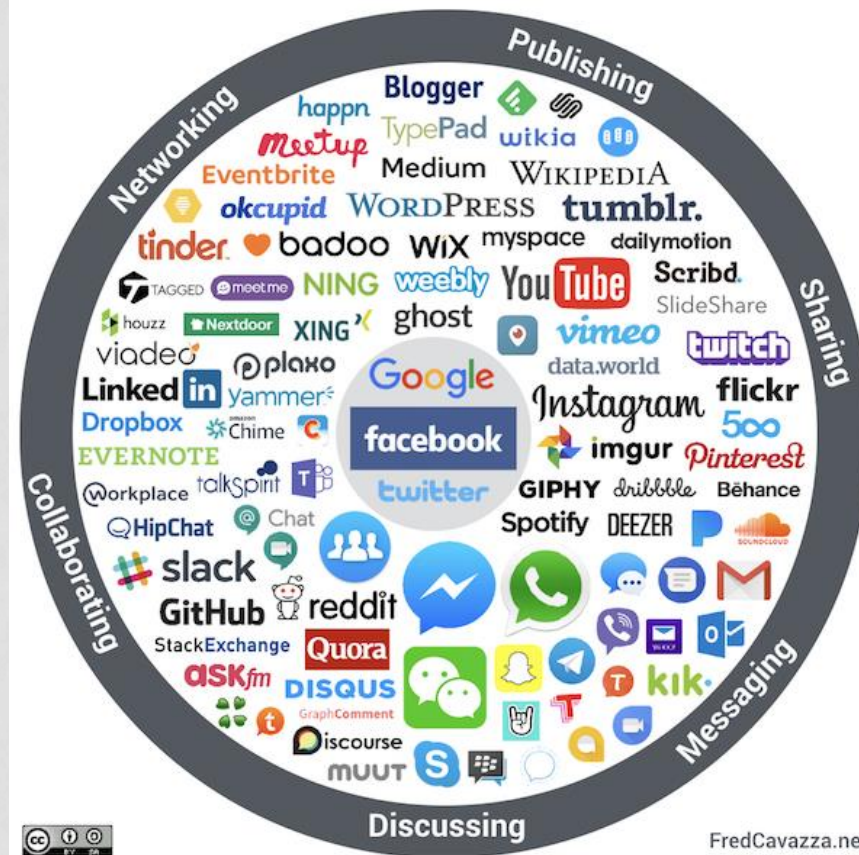
Warum Social Media?



Bildquelle: Pixabay, Quelle: <http://www.internetworldstats.com/europa.htm#de>

GRUNDLEGENDES

Social Media Landscape 2017



GRUNDLEGENDES

Social Media – Wie anfangen?

1. Lernen & analysieren

- Nutzung von Social Media
- Lesen und sich damit Auseinandersetzen
- Zuhören
- Welcher Kanal ist für mich der richtige?
- Was ist meine Zielgruppe und wo tummelt sie sich?

2. SMARTe Ziele festlegen

- Spezifisch (wie viele neue Fans?)
- Messbar (Rankingposition?)
- Attraktiv ()
- Realistisch (Erreichbar mit den zur Verfügung stehenden Mitteln?)
- Terminiert (Zeitraumen bzw. Deadline setzen)

3. Maßnahmen festlegen

- Welche Inhalte?
- Integration der Community
- Interaktionshäufigkeit

GRUNDLEGENDES

Social Media – Wie anfangen?

Was geht, was geht nicht mit Social Media (Vor & Nachteile)

Grundlegende Mechanismen (Virales Marketing, Crowdsourcing, Wettbewerbe, Gamification)

Social-Media-"Gesetze" (was ist wichtig?)

Rechtliche Rahmenbedingungen

1. Mit gutem Beispiel vorangehen

Social Media teilen:

5 fremde Inhalte

3 eigene Inhalte

2 persönliche Inhalte

2. Kommentieren

3. Andere Inhalte verlinken

FOREN & COMMUNITIES

Die Menschen wollen sich über ihre Lieblingsbücher austauschen

Für das Buchmarketing sind Literatur-Communities eine unverzichtbare Chance, sich selbst und sein Buch sichtbar zu machen, Fans zu generieren und zu binden und gute Rezensionen zu erhalten.

Social-Reading-Communities sind keine Orte für Egozentrikerinnen!

- Kosten kein Geld, aber Zeit
- Leserunden
- Blogparaden
- Leseaktionen

Literaturschock.de & Leserunden.de



FOREN & COMMUNITIES

Communities sind keine Einbahnstraße!

Willst du mehr

- **Sichtbarkeit**, gilt es viele Dinge zu berücksichtigen.
- **Kommentare**, dann kommentiere auch mehr.
- **Austausch**, dann tausche dich auch mehr aus.

Community-Gebote

- #1 Passt die Community zu dir?
- #2 Beachte die Regeln
- #3 Sei kein Schmarotzer
- #4 Optimiere dein Profil
- #5 Stell' dich vor
- #6 Sei kein Spammer



LOVELYBOOKS



goodreads

BLOGS

Ein Blog ist, wie auch Social-Media-Kanäle, nur ein Weg von vielen, mit (zukünftigen) Fans zu kommunizieren.

Warum bloggen?

- Direkter Kontakt zu LeserInnen
- Höhere Sichtbarkeit (auch für Suchmaschinen)
- Blog als zentrale Anlaufstelle
- Webseiten werden dynamischer mit Blogs
- Inhalte kombinierbar mit den Social-Media-Kanälen
- Zwei von drei JournalistInnen nutzen Blogs für Recherchen
- Dein Blog beeinflusst Google sehr positiv und nachhaltig

BLOGS

Meine Grundsätze für Webseiten und Blogs:

1. Schnell

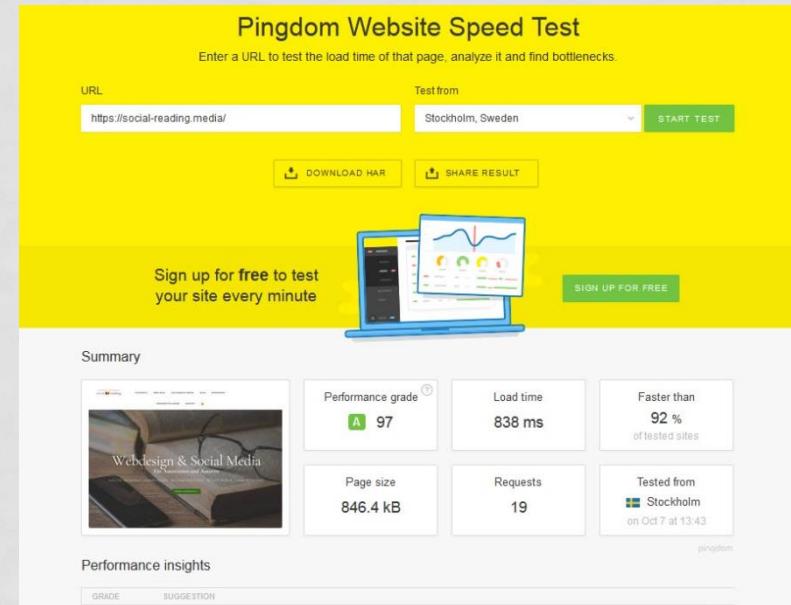
- Prüfen mit Pingdom oder PageSpeed Insights
- Plugins für Wordpress: WP SuperCache und Autoptimize
- Browsercaching via htaccess
- Bilder optimieren

2. Auffindbar

- Für Menschen schreiben. Nicht für Maschinen

3. Sicher

- Keine Werbenetzwerke, regelmäßige Backups, sichere Passwörter, wenige Plugins, regelmäßige Updates




Pingdom Website Speed Test
Enter a URL to test the load time of that page, analyze it and find bottlenecks.

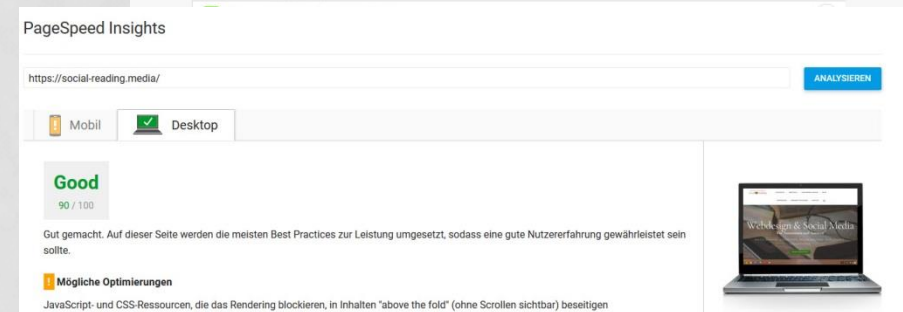
URL: Test from:

Sign up for free to test your site every minute

Summary

	Performance grade A 97	Load time 838 ms	Faster than 92 % of tested sites
	Page size 846.4 kB	Requests 19	Tested from Stockholm on Oct 7 at 13:43

Performance insights



PageSpeed Insights

Good
90 / 100

Gut gemacht. Auf dieser Seite werden die meisten Best Practices zur Leistung umgesetzt, sodass eine gute Nutzererfahrung gewährleistet sein sollte.

Mögliche Optimierungen
JavaScript- und CSS-Ressourcen, die das Rendering blockieren, in Inhalten "above the fold" (ohne Scrollen sichtbar) beseitigen

FRAGEN



Susanne Kasper

Twitter: @susanne_kasper /
@literaturschock

E-Mail: susanne.kasper@social-
reading.media

Web: <https://social-reading.media>

Links:

<https://conterest.de/twitter-tweet-tricks-hilfen-ideen/>

<https://clever-bloggen.de/25-buecherforen-communities/>

<https://clever-bloggen.de/literatur-communities-buchmarketing/>

<https://clever-bloggen.de/warum-autorinnen-bloggen-sollten/>