



## **Literaturschock-Betreiberin Susanne Kasper startet Internetagentur für Social Reading**

**Schefflenz, 27. Mai 2015. Die digitale Literaturlandschaft in Deutschland bekommt Zuwachs: Susanne Kasper gründet eine Agentur, die Kunden aus der Literaturbranche zahlreiche Marketing- und Vernetzungsmöglichkeiten bietet.**

Social Reading bietet für AutorInnen und Verlage viel Potential. Niemand in der Buchbranche kann es sich noch leisten, diese Form der Kommunikation zu vernachlässigen. Es ist nicht immer einfach, Bücher ins Gespräch zu bringen, dem üblichen Tagesgeschäft nachzugehen und gleichzeitig den Überblick über alles zu behalten.

Susanne Kasper, seit 15 Jahren Betreiberin des Literaturportals „Literaturschock“, erklärt: „Ich halte Ihnen den Kopf frei für Ihre eigentliche Arbeit.“

Mit der Internetagentur erweitert sie ihre Dienstleistungen für AutorInnen und Verlage. Zu diesen gehören die Erstellung von Webseiten und Social-Media-Kampagnen ebenso wie die Organisation von Leserunden, Blogtouren, Gewinnspielen und weiteren Leseaktionen.

Die Literaturschock-Internetagentur positioniert sich ausschließlich im Online-Bereich. Für die nächsten Monate kündigt Susanne Kasper eine Angebotserweiterung an, beispielsweise Schulungen und die Organisation eines Literatur-Camps im Jahr 2016.

<http://social-reading.media/>

Pressekontakt:

Literaturschock - Social-Reading-Internetagentur

Susanne Kasper  
Augusta-Bender-Straße 6  
74850 Schefflenz  
Telefon: +49 6293 3519556  
Mobil: +49 170 3233388  
[susanne.kasper@social-reading.media](mailto:susanne.kasper@social-reading.media)